

RASAL

LINGÜÍSTICA

2026(2): 117-153

Recibido: 21.07.2026 | Aceptado: 25.07.2026

DOI: <https://doi.org/10.56683/rs262274>

INTRODUCCIÓN: ESTUDIAR EL DISCURSO DIGITAL EN LA ARGENTINA

INTRODUCTION: ANALYSING DIGITAL DISCOURSE IN ARGENTINA

Mabel Giammatteo

Universidad de Buenos Aires y Universidad del Salvador

<https://orcid.org/número0000-0002-3100-9652>

Lucía Cantamutto

CIEDIS-UNRN/CONICET-IHumaUNS

<https://orcid.org/0000-0001-5868-7608>

RESUMEN

El discurso digital en Argentina tiene su propio recorrido que aún no había sido sistematizado. Este artículo tiene por objetivo proponer una reconstrucción retrospectiva de los inicios y desarrollo del campo del discurso digital en Argentina, así como también del estado actual del área. En la primera sección se delinearán las características centrales de la cultura digital y en la segunda, se plantea la especificidad de la comunicación mediada por computadora (CMC). La tercera sección define brevemente los géneros textuales digitales. La cuarta sección presenta la evolución de los estudios sobre discurso digital a partir de la contextualización de la agenda internacional de investigación, lo que permite, luego, presentar el desarrollo del campo en Argentina. Para ello atendemos a tres ejes principales: i) las presentaciones realizadas en eventos académicos; ii) las tesis defendidas sobre temas relacionados con el discurso digital; y iii) las publicaciones colectivas o individuales que han ido marcando el pulso de la investigación en el país. Por último, se presentan los artículos que forman parte del dossier que integra este número temático de la *RASAL*.

PALABRAS CLAVE: comunicación mediada por computadora; discurso digital; lingüística argentina; análisis del discurso

ABSTRACT

Digital discourse in Argentina has followed its own trajectory, which had not yet been systematized yet. This article aims to offer a reconstruction of the origins and development of the field of digital discourse in Argentina, as well as of the current state of it. The first section outlines the central features of digital culture. The second section addresses the specificity of computer-mediated communication (CMC). The third section briefly defines digital textual genres, and the fourth section presents the evolution of studies on digital discourse by contextualising the international research agenda, which then makes it possible to examine the development of the field in Argentina. To this end, we focus on three main axes: (i) presentations delivered at academic events; (ii) theses defended on topics related to digital discourse; and (iii) collective or individual publications that have helped set the pace of research in the country. Finally, the article presents the contributions included in the dossier that forms part of this thematic issue of *RASAL*.

KEYWORDS: computer-mediated communication; digital discourse; Argentine linguistics; discourse analysis

1. Introducción

En principio, celebramos esta iniciativa de *RASAL Lingüística* de proponernos compilar un dossier dedicado al discurso digital, que nos ha llevado a rastrear los orígenes y desarrollos de esta área de conocimiento en nuestro país. Para ello, en primer lugar, a modo de marco de referencia, hacemos una breve presentación de la cultura digital, sus principales características y géneros textuales y luego, en segundo lugar, ofrecemos un recorrido desde los primeros avances hasta los logros y progresos actuales, que nos permitirá evaluar el estado del área.

2. La cultura digital

A lo largo de la historia de la humanidad, las personas han ido perfeccionando no sólo las formas de comunicarse, sino también las tecnologías mediante las que esos intercambios quedan registrados. Así, si bien la escritura surgió como un modo de “conservar o retener las palabras”, inmediatamente aportó una manera de precisar y

organizar nuestros pensamientos, que redundó en un aumento de nuestra capacidad de reflexión (Ong, 1987). De modo semejante, la comunicación digital también ha superado ampliamente sus cometidos iniciales: no solo es un medio más ágil y eficiente –casi instantáneo, podríamos decir–, sino que ya se ha convertido en parte inalienable de la forma en que los humanos interactuamos, de modo que su presencia resulta omnipresente en el entramado de la vida cotidiana. Según plantean Espósito y KhosraviNik (2024, p. 1)

[l]as tecnologías digitales han hecho surgir nuevas formas de comunicarse para la gente, de mantenerse informados, y de manejar las relaciones sociales, que se han vuelto una parte asumida e irreversible de la vida en la mayoría de las sociedades (Trad. nuestra)

Es así que también debemos aceptar que en la actualidad el mundo digital abarca todas las expresiones humanas, desde lo social hasta lo económico y educativo, así como también la recreación y el ámbito académico. Prácticamente ya no hay recodo de nuestra experiencia en el que no recurramos al medio digital, ya sea para buscar información o para producirla, para efectuar compras o realizar reclamos, para contactar a nuestros amigos o para convocar seguidores. La comunicación digital, sobre todo en su espacio más concurrido, que es Internet, puede comprender todo lo que consideramos necesario para nuestras vidas; y más aún, también abarca lo superfluo, e incluso llena gran parte de nuestro tiempo libre mediante juegos en línea, escroleos infinitos y ofertas de consumo de los más diversos contenidos. Asimismo, no solo sirve para interactuar con otros, sino que también nos facilita hacer públicos nuestros más íntimos deseos y sentimientos. Como el verdadero *Gran Hermano* que Orwell imaginó en 1984, la comunicación digital está en la base misma de la cultura actual de un modo tal que se ha vuelto familiar, omnipresente, ineludible y dominante.



Figura 1. El Gran Hermano (Fuente: Diario Sur, 01/03/2026)

Así, según ha planteado el pensador Byung-Chul Han (2014), aunque en principio la red digital se pensó y diseñó como un espacio de libre comunicación ilimitada, hoy día también se sabe que constituye un poderoso medio de control sobre nuestros datos, que emplea para estimular nuestros intereses, necesidades y también nuestro consumo, bajo la lógica algorítmica de recomendaciones.

Sin embargo, no debemos dejarnos apabullar por el sobredimensionamiento del fenómeno digital. Sus aportes a todos los ámbitos en que se ha instalado son y han sido inmensos. En primer lugar, lo que debemos destacar es que ya no podemos considerar su intervención sólo como mera tecnología, sino como una verdadera “cibercultura” que, iniciada a mediados del siglo pasado, es la dominante en el actual siglo XXI. Una cultura que, como ya hemos dicho, ha reconfigurado todas nuestras prácticas, experiencias y saberes. En palabras de Doueihí (2010, p. 35), la cultura digital

...está compuesta por modos de comunicación y de intercambio de informaciones que desplazan, redefinen y remodelan el saber en formas y formatos nuevos, y por métodos para adquirir y transmitir dicho saber.

3. Especificidad de la comunicación digital

La comunicación digital ha sido definida como el producto de la interacción entre hablantes, que se realiza mediante textos mayormente escritos o producidos a través de teclados (Thurlow, 2018), y es resultado de la negociación establecida mediante redes de computadoras o de la telefonía celular móvil. Sin embargo, en la actualidad, el repertorio digital (el conjunto de todos los textos que conformarían una potencial biblioteca digital) está integrado tanto por textos escritos, con distintos grados de formalidad, como también por audios, en su mayoría atravesados por la espontaneidad, y también por videos e imágenes estáticas. Todo esto hace que el discurso digital no se presente en absoluto como un producto homogéneo, sino como una constelación de soportes, formatos y modalidades sumamente cambiantes, donde todo parece caber.

A su ubicuidad temporal y espacial, la cibercomunicación suma características propias y específicas que la distinguen de otros modos comunicativos y hacen que la exploración de sus distintas facetas sea una tarea tan fascinante como casi inabordable. Teniendo en cuenta las particularidades que les brinda la pantalla y, sobre todo, la digitalización de la información, en Giammatteo y Álvarez (2017, pp. 46-47), se propusieron las siguientes características de los materiales digitales:

- *Hipertextualidad*. Los nodos propios y vínculos hipertextuales le abren al lector la posibilidad de enlazar de manera rápida con otros textos.
- *Multimedialidad*. Combina textos, gráficos, sonidos, imágenes fijas o en movimiento.
- *Flexibilidad*. Los materiales pueden permitir una secuencia de recorrido variable, es decir, distintos itinerarios a través de la información.
- *Interactividad*. La comunicación entre usuarios se produce tanto a través de recursos asincrónicos (correo electrónico, foros, redes sociales) como sincrónicos (chat o videoconferencia).

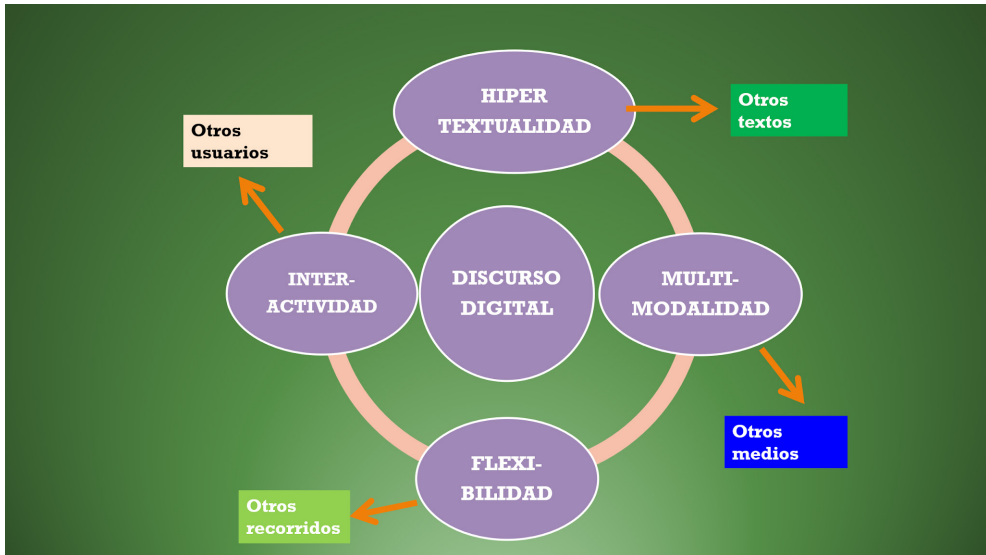


Figura 2. Características del discurso digital (Fuente: Elaboración propia)

Desde el punto de vista social, en el ámbito digital se generan formas comunicativas que ponen de relieve nuevos modos de interacción, que ya no dependen de la presencialidad física. Asimismo, el constante y fluido intercambio entre el mundo físico y el digital, que se ha denominado *nexus online-offline* (Blommaert *et al.*, 2019), modelado sobre la base de conductas variables y sin un patrón fijo, ofrece a los usuarios múltiples maneras de apropiación, que pueden servir tanto a intereses personales como grupales. La yuxtaposición de medios, géneros y registros combinados da paso a acciones en las que ya no interesa distinguir si ocurren en el universo real o en el virtual, ya se trate de la creación conjunta de contenido en línea, de la convocatoria a participar en eventos masivos, o de simples comentarios sobre gustos, opiniones y creencias. En esta línea, sin duda, la comunicación mediada por tecnología ha difuminado los límites entre lo que tradicionalmente considerábamos el mundo físico, real y palpable, y el nuevo contexto digital, virtual e intangible. Asimismo, también ha derribado barreras entre lo público y lo privado, generando incluso un nuevo concepto como el de extimidad o exhibición de lo íntimo. Teniendo en cuenta estos aspectos, Cantamutto y Vela Delfa (2016) ofrecen un conjunto de dimensiones que permiten describir los enunciados producidos más allá de las aplicaciones y dispositivos en los que se realicen los intercambios. Para ello, las autoras tienen en cuenta tres criterios:

- *el modo de realización*, los enunciados se ubican en un *continuum* de alternativas de realización: monomodales/multimodales, visuales/verbales, orales/escritos, breves/extensos, estáticos/dinámicos;
- *el modo de enunciación*, organiza la producción de enunciados según sean continuos/discontinuos, efímeros/permanentes, en fases transitivas/ intransitivas, unidireccionales/ bidireccionales, bipersonales/ multipersonales;
- *la relación entre los hablantes*, considera el tipo de intercambio que puede ser grupal/no grupal, público/privado, étimo/intimo, en redes centrípetas/centrífugas.

4. El texto digital y sus géneros

Ciñéndonos al ámbito más estrecho de las humanidades digitales, coincidimos con Busa (2004, p. 16) en que, a pesar de la gran extensión del área, que va “desde la música, al teatro, desde el diseño hasta la pintura y la fonética, no obstante, su núcleo continúa siendo el discurso de los textos escritos” (Trad. nuestra). Sin embargo, aunque sigue dominando la escena, para transmitir los significados que comunica, el texto escrito digital recurre a prácticas y conexiones que son propias de este nuevo medio, tales como alteraciones ortográficas, uso enfático de mayúsculas, almohadillas (*hashtags*), *likes*, emoticonos y otros recursos gráficos (Espósito y KhosraviNik, 2024; Giammatteo 2025), que lo cargan de una expresividad mucho más marcada que la que es usual en los textos analógicos tradicionales y que es, de hecho, una de sus características más salientes (Cantamutto et al., *en prensa*).

Ahora bien, aunque la característica del mundo digital sea la heterogeneidad de sus productos, que deben responder a muy diversas situaciones y propósitos, no obstante, los textos resultado de esos intercambios constituyen “formas comunicativas” reconocibles por los usuarios y a las que, debido al consenso que adquieren en el uso, socialmente identificamos como géneros textuales digitales. En este sentido, aunque algunos de estos tipos textuales pueden estar emparentados con otros tradicionales –p. ej. el correo electrónico con la comunicación epistolar, o el blog con el diario personal–, sin embargo, la impronta que la modalidad digital les imprime añade características específicas que reformulan tanto los distintos géneros como las funciones y demás particularidades que los definen. Para caracterizar estos discursos, Yus (2021) aplica a los géneros digitales la tipología de cibergéneros de Shepherd y Watters (1998), quienes distinguen entre:

- *textos transferidos*, basados en géneros que ya existen fuera de la red y que pueden ser, o bien textos reproducidos sin haber sufrido modificaciones, es decir que solo han sido “colgados en la red”, o bien textos adaptados especialmente para aparecer en el medio.
- *textos autónomos*, desarrollados a partir de los géneros adaptados y que pueden ser, ya sea textos emergentes o textos autóctonos, es decir que no poseen correlato analógico y se han creado completamente dentro de la red.

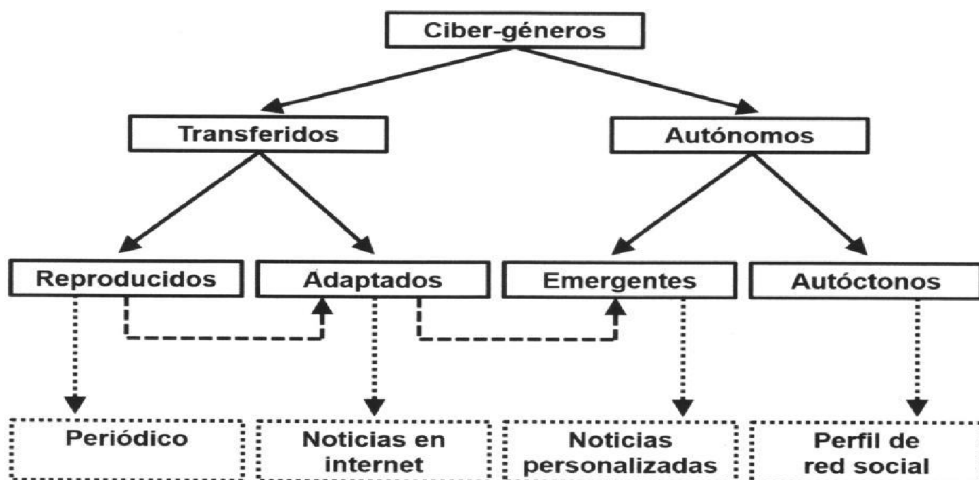


Figura 3. Tipología de ciber-géneros de Shepherd/Watters (1998)

Finalmente, la dinámica que abarca el ámbito digital, nos obliga a considerar, junto con el surgimiento de nuevos géneros o modalidades -Twitter, Instagram, Tinder, YouTube-, también la extinción de algunos otros, como el fotolog, que desapareció aplastado por Facebook; o los casos de MSN Messenger e ICQ, que fueron desplazados por mensajerías como Google, Skype o WhatsApp, que ofrecen mayores ventajas. Asimismo, algunos géneros se han ido especializando en sus funciones; así por ejemplo, el correo electrónico derivó de la esfera personal al ámbito formal de la comunicación institucional o académica; y Twitter debió pasar de 140 caracteres iniciales permitidos a sus mensajes, a 280 para adaptarse a las necesidades expresivas de sus usuarios.

5. El texto digital y sus géneros

La prontitud con la que las personas adaptan el lenguaje para satisfacer las necesidades de nuevas situaciones, que está en el corazón de la evolución lingüística (...) va a ser plenamente explotada en las próximas décadas, con la aparición de formas aún más sofisticadas de comunicación mediada digitalmente (Crystal, 2006, p. 257. Trad. nuestra).

El interés de los lingüistas por los efectos de la digitalización de las prácticas comunicativas se remonta, en el mundo anglosajón, a fines de la década de los ochenta y principios de los noventa, con trabajos ya clásicos como los de Herring (1992), Yates (1996) o Barron (1998). Casi de manera simultánea con el comienzo de los intercambios digitales (Herring, 2019, p. 39), las primeras exploraciones lingüísticas emergieron en torno a fenómenos tipográficos resultado de la interacción humano-teclado de diferentes géneros, como ser listas de correos electrónicos, chats y juegos de rol. Desde esta fase pre-web a la actual penetración de lo digital en la vida cotidiana, en la que no es posible escindir dónde comienza o acaba lo *online/offline* (Blommaert *et al.*, 2019), un gran número de perspectivas teórico-metodológicas se han ido constituyendo para comprender y dar respuestas a los dilemas y desafíos que plantea el análisis del discurso digital (Cotgrove *et al.*, 2025).

En cuanto al mundo hispánico, los primeros estudios sobre lo que se denominó “comunicación mediada por computadora” (CMC) se centraron en la hibridación entre oralidad y escritura, que describieron con denominaciones como “lo hablado en lo escrito” (Oesterreicher, 1996) o “texto escrito oralizado” (Yus, 2001). Para caracterizar ese ciberlenguaje tomaron prestadas categorías a la pragmática (Yus, 2001) y también consideraron las particularidades ortográficas y gramaticales (López-Quero, 2003) que presentaban los textos. En cuanto a géneros, las investigaciones pioneras se ocuparon de los vinculados con la mensajería, como el chat (Galán, 2002) y el correo electrónico (Vela Delfa, 2005).

Con el inicio de la web 2.0 destacan las investigaciones sobre las distintas redes sociales, como Twitter, Facebook y WhatsApp (Alcántara Pla, 2014; Calero, 2014; Mancera Rueda y Pano Alamán, 2014; Pérez Retana, 2014) y el interés por el uso de los elementos paraverbales, como los emoticonos (Sampietro, 2016). Poco a poco el

análisis se fue dirigiendo hacia plataformas más recientes como YouTube, Instagram o TikTok (De León Pasquel, 2018; Madrid Cánovas, 2023) incorporando también el análisis de la multimodalidad (Duque, 2020; López Navarrete, 2021).

En la actualidad, el discurso digital se ha erigido en un objeto de estudio autónomo, que ha ido evolucionando hacia la exploración de la relación entre la tecnología y el lenguaje como campo interdisciplinario. Se han ampliado también los modelos teóricos (sociopragmática, pragmalingüística, etnografía del habla, etc.) y las cuestiones que abarca, con temáticas como la expresión de los sentimientos (Moreno Ortiz, 2019), las nuevas retóricas políticas (Gallardo Pauls, 2018), la opinión pública (Mancera Rueda y Pano Alamán, 2020), las experiencias de los consumidores (Mariottini y Hernández Toribio, 2017), entre muchas otras.

6. Apuntes para una historia del discurso digital en Argentina

Ante el panorama descripto, es necesario destacar que de este lado del Atlántico, en la mayor parte de países de Latinoamérica, incluida Argentina, el desarrollo de las tecnologías digitales fue mucho más lento y el acceso a dispositivos con conexión a internet y/o a telefonía móvil con conectividad se produjo de manera escalonada y con menor incidencia en las zonas alejadas de los centros urbanos (Cantamutto, 2013). A mediados de los noventa, el acceso a internet todavía estaba limitado a empresas, espacios educativos y a un número reducido de usuarios de mayor poder adquisitivo (De Matteis, 2004, p. 59; Noblia, 2000a, p. 84). Sin embargo, poco a poco el campo de lo digital fue ampliándose, penetrando tanto en la esfera pública de las empresas e instituciones educativas como en el ámbito privado de las relaciones interpersonales. Finalmente, un hecho fortuito, como la pandemia de 2020, aceleró abruptamente el proceso de digitalización, haciendo que un número mucho mayor de personas se viera obligada a utilizar tecnologías digitales en sus vidas cotidianas. Así, las medidas de aislamiento social y la virtualización deliberada de muchas actividades habituales que debieron tomarse para evitar la propagación del virus originaron una nueva y definitiva etapa para este proceso de digitalización (Lasen, 2025).

En cuanto a la reflexión sobre el tema, podemos decir que, en paralelo con el avance del empleo de computadoras y teléfonos celulares, en las universidades y centros de investigación también fue creciendo el interés por estudiar ese discurso

“novedoso y peculiar”, que iba penetrando todos los estamentos de la vida social. Así investigadores/as ya formados/as y otros/as en los inicios de sus carreras, en diferentes puntos del país, comenzaron a investigar el mundo de lo digital. Las temáticas que abordaron fueron cubriendo un amplio panorama: desde la mensajería (chat, correo electrónico, SMS), a los foros y juegos de rol, hasta alcanzar también las distintas redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, entre otras).

En esta Introducción nos proponemos dar un pantallazo de aquellas primeras investigaciones para luego ir recorriendo distintos momentos en el desarrollo de esta área de estudio en Argentina. Para ello atendemos a tres ejes principales: i) presentaciones en eventos académicos; ii) tesis sobre distintos temas relacionados con el discurso digital; y iii) publicaciones colectivas o individuales que han ido marcando el pulso de la investigación en el país. Por supuesto, no pretendemos ser exhaustivas, más bien nuestra intención es dejar testimonio de aquellos momentos fundacionales y de los caminos recorridos. Somos conscientes de que, como cualquier mirada retrospectiva sobre la constitución de una agenda de investigación, seguramente habrá omisiones, por las que pedimos disculpas de antemano, ya que a pesar de todos los esfuerzos, algunos datos no se han podido recuperar.

6.1. Primer eje: Presentaciones en eventos académicos

En la década de 1990, distintas universidades del país contaban con equipos de especialistas que, desde líneas teóricas diferentes, como el análisis del discurso (UBA), la sociolingüística (UNS) o la comunicación (UNT), se preocupaban por estudiar el lenguaje en contextos reales de producción. Dentro de estos grupos, algunos jóvenes lingüistas comenzaron a interesarse por las particularidades de la “comunicación mediada por computadora”, una temática que había sido planteada unos pocos años antes en un panel de la *4th International Pragmatic Association-IPRA*, coordinado por la reconocida especialista Susan Herring. Su repercusión en Argentina no tardaría en llegar con los primeros trabajos elaborados por estos jóvenes entusiastas, que difundieron sus avances en diferentes congresos y jornadas del país e incluso, del extranjero, tal como es el caso de la comunicación presentada por Valentina Noblía (UBA) en el *Congreso IRISS98* (Universidad de Bristol, 1998). Ese trabajo establecía un punto de partida relevante, que se ponía en diálogo con los debates que, en ese mismo momento, estaban sucediendo en el mundo académico internacional:

La hipótesis asumida se basa en el hecho de que estas nuevas formas de comunicación cuestionan las teorías y caracterizaciones existentes sobre “la comunicación lingüística, y sobre algunas dicotomías del lenguaje, como la que establece las diferencias entre el lenguaje oral y el lenguaje escrito (Noblía, 1998. Trad. nuestra).

En ese mismo año, en el *VII Congreso de la SAL* (UNComa), Lorena de Matteis expuso sobre el correo electrónico, atendiendo a su tipología textual y analizando sus rasgos morfosintácticos, léxico-semánticos y pragmático-discursivos; mientras que Valentina Noblía presentó dos comunicaciones: una individual sobre “las chats” (publicada en *Oralia*, 2001) y otra, en coautoría, sobre la comunidad virtual (Ortiz *et al.*, 1998).

Desde entonces, los eventos académicos en Argentina han contado siempre con comunicaciones sobre discurso digital. En principio, cuando todavía no existían paneles o mesas temáticas específicas se compartían espacios con colegas de otras áreas de la lingüística. Así sucedió, por caso, en una de las mesas sobre “Sociolingüística, medios de comunicación y nuevas tecnologías” del *I Congreso Internacional de Sociolingüística y Lingüística Histórica* (UNS, 2007). Dicha mesa, coordinada por Julio Sal Paz, contó con algunas ponencias vinculadas con la comunicación digital: una sobre análisis automático de textos de Walter Koza; otra sobre interacción virtual en el ámbito docente de Patricia María y Fabio Dandrea y una tercera sobre foros de discusión en la prensa digital tucumana de Sal Paz. En ese mismo congreso, en una mesa sobre oralidad, Germán Canale presentó una comunicación sobre discurso de neutralidad en el marco de las lenguas globales y Lucía Cantamutto se centró en la dicotomía entre oralidad y escritura. De este modo, se fueron gestando algunas de las primeras líneas investigativas sobre discurso digital de Argentina, las que fueron abordadas desde múltiples enfoques académicos por investigadores que, en algunos casos, luego desarrollaron sus tesis doctorales sobre estos temas, gracias a que pudieron contar con becas de investigación financiadas por el estado nacional a través de organismos gubernamentales, como la ANPCyT y el CONICET.

Es de destacar que los congresos SAL¹, a partir de 2012, han contado siempre con paneles y simposios dedicados a la temática digital. Fue precisamente en uno de estos congresos que surgió la iniciativa de creación de RECoD (Red de Estudios

¹ Actual SAEL (Sociedad Argentina de Estudios Lingüísticos) <https://sael.org.ar/>

sobre la Comunicación Digital) fundada por Lucía Cantamutto, Mabel Giammatteo y Alejandro Parini, junto con la especialista española Cristina Vela Delfa. Actualmente, RECoD es una red de investigadores/as de distintos países de Latinoamérica y Europa, que ha conformado un espacio de intercambio centrado en la comunicación digital en español. Para ello se han llevado adelante dos jornadas en Argentina (UB, 2016 y 2018), tres congresos internacionales: dos en España (UVA, 2019 y UA, 2022) y uno en Inglaterra (U. de Londres, 2024). Desde 2025, la red ha comenzado a alternar la realización de un congreso en Latinoamérica y otro en Europa: así en 2025 se realizó en Perú (UNMSM) y este año el congreso tendrá lugar nuevamente en España (UCM). Asimismo, la Asociación Argentina de Humanidades Digitales (AAHD), fundada en 2013, organiza jornadas y congresos internacionales de manera bianual desde el año 2014², así como otras actividades académicas intermedias, con el objetivo de aportar nuevos enfoques sobre las tecnologías de la información y su uso en áreas disciplinares específicas del campo humanístico y social y fortalecer el trabajo cooperativo en este campo, en Argentina. Hasta el momento ha realizado seis congresos, cuyos trabajos se publicaron en los libros de actas (del Río *et al.*, 2015; del Río, 2019) e incluyeron temáticas relativas a fenómenos lingüísticos propios del ámbito digital (Cantamutto, 2015; Cantamutto y Vela Delfa, 2015; de-Matteis, 2015; Giammatteo y Parini, 2015). También cuenta con *PublicAAHD*, que es la revista científica de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales, con tirada continúa desde el año 2021. Destacamos, al respecto, las propuestas de De Piero (2021), Cardoza Rojas (2022) y Navarro (2024).

6.2. Segundo eje: Tesis sobre distintos temas relacionados con el discurso digital

Un caso pionero es la tesis presentada en 2005 por Fabio Dandrea en la Carrera de Especialización en Prácticas Redaccionales (UNRC), que exploraba la realización de estas actividades en el chat. Luego, 2010 se destaca por la presentación de tres tesis doctorales que analizan el discurso digital desde diversas perspectivas: la de M. Valentina Noblía (UBA), que también trabajó sobre el chat; la de M. Gabriela Palazzo (UNT), que examinaba la construcción discursiva de la identidad juvenil en el ámbito digital; y la de Julio Sal Paz (UNT), centrada en la evolución de los géneros

² <https://aahd.net.ar/about/>

periodísticos en la red y las prácticas de los lectores digitales. Al año siguiente, en 2011, se presentaron en la Maestría en Análisis del Discurso (UBA) dos tesis: la de M. Alejandra Landau, que analizaba los sitios web de las escuelas de la CABA; y la de Manuel Libenson, que proponía un análisis discursivo de dispositivos digitales de alerta y archivo del ámbito bursátil. Ese mismo año, una tercera tesis de Mariana Pascual, que estudiaba noticias online de la BBC, fue defendida en la Maestría en Inglés (UNRC). Asimismo, también Walter Koza presentó en 2011 su tesis doctoral sobre los signos de puntuación en el análisis automático de textos³.

En tiempos más recientes se han consolidado varias investigaciones de largo alcance en tesis de posgrado en diferentes puntos del país: Laura Bruno (2018); Lucía Cantamutto (2018); Ariel Cordisco (2018); Lucía Godoy (2019 y 2022); Alejo López Ledesma González (2020); Aniela Ventura (2020); Gabriela Mazzuchino (2022); Natalia de Luca (2020 y 2026); Laura Bonilla Neira (2024); Maite Martínez Roma (2024); M. Evangelina Narvaja (2024); Pablo Scoponi (2024).

6.3. Tercer eje: Algunas de las publicaciones colectivas o individuales que dan cuenta del desarrollo de la investigación sobre discurso digital en el país

Además de las presentaciones en eventos y de las tesis mencionadas, el devenir del campo de estudios en el país también se ha consolidado en distintos tipos de publicaciones, como ser volúmenes colectivos, números de revista, artículos y libros correspondientes a las diversas etapas de desarrollo de las investigaciones sobre discurso digital en el país. Entre los artículos pioneros aparecidos en libros y revistas podemos citar los siguientes: Noblía (1999, 2000a, 2004, 2006 y 2009) sobre chat y otros géneros discursivos digitales; De Matteis (2004 y 2008) sobre el correo electrónico; Palazzo (2005, 2009 y 2010b) con centro en el ciberdiscurso juvenil; Parini (2008 y 2009) sobre ciberlenguaje y fotolog; Sal Paz (2008 y 2013) sobre weblogs y sobre comentarios en periódicos digitales; Giammatteo y Albano (2009, 2012a y 2013) con descripciones de las principales características lingüísticas del ciberlenguaje.

³ Queremos destacar que, tanto los datos de este apartado como los del siguiente, referidos a la publicación de tesis sobre temas conectados con el discurso digital, han podido ser recuperados mayoritariamente gracias a que la RASAL los va publicando en todos sus volúmenes.

Poco a poco también fueron surgiendo volúmenes colectivos que incluían contribuciones sobre temas de discurso digital en español. Uno de los primeros fue el editado por Noblía y Laura Pardo en 2000 sobre *Globalización y nuevas tecnologías*, que contiene dos artículos sobre discurso digital: uno de la misma Noblía (2000b), que investiga el control en el marco de las relaciones sociales en Internet; y otro, de Mariana Landau y Laura Aranovich (2000), que analiza la identidad discursiva universitaria en la web frente a la globalización. Luego, en *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina*, publicado por SAEL (Castel y Cubo de Severino, 2010), 10 de los 167 capítulos se ocuparon de fenómenos vinculados con esta temática. Entre ellos, destacan cuatro capítulos dedicados a la enseñanza: dos sobre la utilización de foros, uno de Guadalupe Álvarez y otro de Ileana Gava; el tercero, de Gustavo Constantino se ocupa de la enseñanza multimedia, y el cuarto, de M. José Morchio, Fabián Negrelli y Natalia Dalla Costa, estudia el uso de TIC's en inglés. El volumen contiene, además, un capítulo de Dandrea sobre descortesía en foros de debate; otro de Leonardo Hidalgo sobre cláusulas relativas en SMS; uno de Juliana Raffaghelli sobre ciudadanía digital; y otro de Sal Paz, que ofrece un glosario terminológico relacionado con el universo de los blogs. Finalmente, dos capítulos, el de Víctor Castel y el de Andrés Porta, se ocupan de temas técnicos vinculados con programas informáticos y modelización computacional. En 2012, se publica en Tucumán un volumen referido a *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (Rojas Mayer, 2012), en el que sobre un total de 130 trabajos, 8 se ocupaban de cuestiones relacionadas con el uso del vocabulario en Internet. Los artículos cuentan con autores/as que ya hemos mencionado (Cantamutto, Dandrea, Giammatteo y Albano, Palazzo, Sal Paz) y otros que hacen su aparición en relación con estos temas (Adriana Barrionuevo, Martín Ojeda y M. Soledad Ruiz; Dolores González Cáceres; Alicia Zorrilla).

En 2014, se publicó un volumen temático sobre *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (Giammatteo y Parini, 2014), que compilaba los trabajos presentados en un Simposio organizado en el *XIII Congreso de la Sociedad Argentina de Lingüística*, cuyo objetivo había sido presentar avances sobre los estudios de comunicación digital o cuestiones relativas a las TIC's. En este libro, Damián Alvarado analiza recursos semióticos presentes en fotos de Facebook, en un corpus de interacciones de jóvenes. En el marco de la lingüística computacional, Fernando Balbachan se interesa por el análisis automatizado de sentimientos

en textos breves de Twitter. Otras dos autoras se ocupan del lenguaje juvenil: Palazzo hace un recorrido transversal por diferentes géneros del ciberespacio entre 2001 y 2014, mientras que Cantamutto presenta avances parciales de la variación morfosintáctica relevada en usos de adolescentes en el análisis del corpus SMS-CEBo. Noblía, por su parte se dedica a describir el género chat como conversación escrita, Sal Paz presenta los rasgos constitutivos y las estrategias propias de los comentarios de periódicos digitales, a partir de un corpus de diarios de España y Argentina; y Carolina Tramallino se ocupa de los comentarios digitales sobre servicios hoteleros en la comunidad de TripAdvisor. Un segundo grupo de artículos aborda la relación entre educación y TIC's: Guadalupe Álvarez y Teresita Matienzo dan cuenta de actividades realizadas en entornos virtuales para la reformulación de textos explicativos; Lescano hace una contribución sobre secuencias didácticas que aprovechan las TIC's; y Alejandra Márquez se enfoca en el modo en que la escritura electrónica de ficción puede articularse en el aula. Mabel Giammatteo (2014) se centra en la descripción de aspectos lingüísticos del lenguaje de internet a partir del análisis de dos corpus, Fotolog y Facebook, de español de Buenos Aires; mientras que la contribución de Alejandro Parini problematiza la noción de contexto a partir de tres tipos generales que se articulan en los espacios de interacción de la CMC poniendo de relieve su complejidad semiótica.

El segundo de los libros editados por Parini y Giammatteo (2016), *El lenguaje en la comunicación digital*, surge en el marco de dos proyectos de investigación y reúne ocho trabajos sobre temáticas conectadas con el ámbito digital. El primer capítulo, de Sal Paz, se ocupa de los comentarios digitales de la versión online del periódico La Gaceta de Tucumán. En línea con la perspectiva sistémico-funcional, dos capítulos analizan el discurso de Facebook: Alvarado aborda los modos en que esta red social organiza la experiencia a través de diferentes recursos semánticos, como modalizaciones y procesos cohesivos, mientras que Carolina Barandiarán se dedica a la comunidad de seguidores de Facebook de una serie de televisión argentina de la época. En su capítulo, Palazzo vuelve sobre las prácticas discursivas juveniles y las creencias y representaciones sociales en torno a un hecho acontecido en la Universidad Nacional de Tucumán ("La Toma UNT"). La contribución de Patricia Gubitosi se ocupa de los SMS en contextos de bilingüismo en EEUU, mientras Parini atiende a las formas de personificación (*embodiment*) que influyen en las prácticas discursivas y en sus marcos participativos en los contextos de interacción de los

mundos virtuales. Cierran el volumen dos capítulos relacionados con la educación: Laura Ferrari, Álvarez y Lorena Bassa presentan una propuesta sobre aprendizaje y escritura colaborativa en el contexto universitario, mientras que Giammatteo junto a su equipo de cátedra conformado por Paula Bonorino, Mariana Cuñarro, Emiliano de Bin, Natalia Giollo, Andrés Kaller, Ana Marcovecchio, Guillermina Pagani y Augusto Trombetta, da cuenta de los resultados en implementación de actividades autocorregidas de refuerzo para la enseñanza de la gramática en el nivel universitario aplicadas a través de una plataforma Moodle.

Por otro lado, en ese mismo año, en *Aposta*, Revista de Ciencias Sociales, apareció un número especial, coordinado por Cantamutto y Vela Delfa (2016), que presentó un panorama heteróclito e interdisciplinar de estudios empíricos y reflexiones teóricas sobre el discurso digital desde distintos encuadres teóricos —la lingüística, el análisis del discurso, la retórica y las teorías sobre literatura—. El volumen lo componen artículos de autores españoles y argentinos. Dentro de estos últimos, destacan las aportaciones de Aníela Ventura sobre aspectos de Twitter desde la teoría de la argumentación y el de Narvaja y De Piero, que recorre las prácticas de extimidad de dos jóvenes en YouTube y Facebook. La contribución de Gurevich atiende al modo en que las posibilidades y restricciones de la arquitectura de Facebook condicionan la dimensión temporal y la configuración discursiva; mientras que Sal Paz se ocupa de los comentarios digitales de periódicos, como género que permite el intercambio de opiniones entre lectores, y con el periodista que publica la noticia. En el cierre, las coordinadoras del volumen, Cantamutto y Vela Delfa, presentan una propuesta de caracterización del discurso digital. En ese mismo año, la revista *Traslaciones* (UNCuyo) dedicó un dossier, coordinado por Laura Ferrari y Giammatteo, a trabajos sobre procesos de lectura y escritura mediados por tecnologías. De los 6 artículos del volumen, 4 eran producciones de lingüistas argentinas (Giammatteo y Álvarez; Di Fabio y Álvarez; Ferrari y Bassa; Márquez).

En 2017, se publicó el tercero de los libros colectivos compilados por Giammatteo, Gubitosi y Parini: *El español en la red. Usos y géneros de la comunicación mediada por computadora*. El volumen, que está dividido en tres partes que se ocupan de los géneros textuales y estilos comunicativos (primera parte), el multilingüismo y contacto con otras lenguas (segunda parte) y el contexto, la participación y la interacción en el entorno digital (tercera parte), reúne contribuciones sobre diferentes variedades del español, principalmente de Argentina y España. Entre

las producciones de autoría argentina se encuentran los capítulos de Cantamutto, dedicado al estilo digital en el español bonaerense, y dos contribuciones sobre bilingüismo: la de Gubitosi sobre cambio de código en los mensajes de texto en diálogos bilingües intergeneracionales, y la de Camilo Ballena y Virginia Unamuno sobre prácticas bilingües de jóvenes de la etnia wichi en redes sociales.

Más recientemente, la UNSalta ha publicado un volumen sobre *Análisis del discurso digital y otras indagaciones*, compilado por Mariana Morón Usandivaras, Elda Campos y Lucía Hellín (2025), en el que cinco de los ocho capítulos que incluye, se dedican a ahondar en diferentes contextos digitales. Nazira Günther se ocupa de las fórmulas de tratamiento en hablantes jóvenes de Argentina en la red social X (Twitter); Aniela Ventura estudia los grados de suposicionalidad en el discurso político digital; Claudia Albarracín y M. Laura Nuñez se centran en el tratamiento de la efeméride del 12 de octubre en la prensa digital argentina y Valentín Amorelli, considera la argumentación en textos producido por IA.

A lo largo de estos años, también se han producido obras sobre el tema digital de distintos autores. Así, además de las publicaciones de las tesis de Palazzo y Sal Paz correspondientes a la primera etapa, más recientemente se destacan los trabajos monográficos, como los libros de Federico Gobato (2010), Cecilia Magadán (2013), Silvia Ramirez Gelbes (2018), Ana Montero (2024), Guadalupe Álvarez, Lourdes Morán e Hilda Difabio de Anglat (2025). En otros casos, se pone de manifiesto una productiva colaboración entre investigadores nacionales e internacionales, lo que evidencia que ya los especialistas locales han cobrado reconocimiento más allá de nuestras fronteras. En esta línea, entre las publicaciones recientes destacan las de Cristina Vela Delfa y Lucía Cantamutto (2021); Alejandro Parini y María Elena Placencia (2025); Parini y Francisco Yus (2023); y Cantamutto, Giammatteo, Parini, Placencia y Vela Delfa, sobre la *Expresividad en el discurso digital en español*, que verá la luz en 2027 y contará con contribuciones de especialistas de diferentes países.

Asimismo, y ya para ir cerrando este recorrido, en la última década han aumentado considerablemente los capítulos de libros y publicaciones en revistas académicas que atienden al discurso digital en nuestro país y se ocupan tanto de aspectos lingüísticos propios del discurso digital del español general como de los vinculados con las variedades de distintas regiones del país (Slimovich, 2016 y 2019; Lacanna, 2018; Parini y Giammatteo, 2018; Salerno, 2018; Ventura, 2018, 2021b; Venega *et al.*, 2021; Mazzuchino 2019, 2023 y 2025; Godoy, 2020, 2021; Montero, 2020; Magadán, 2021; Parini, 2022; de Luca, 2023; Ferrari y Giammatteo

2023; Rigatuso, Cantamutto y Vela Delfa, 2023; Alvarez, Cavallini y H. Difabio de Anglat, 2024; Rigatuso, 2025; Grisolia, 2025).

Una temática que ha ido creciendo es la vinculada con el desarrollo de la inteligencia artificial y el lenguaje computacional. Por eso, más recientemente encontramos una serie de trabajos que indagan en las tecnologías digitales y en los sistemas de inteligencia artificial (Sal Paz, 2025; Von Stecher, 2025 y 2026; Rizzo 2025; Rizzo y Salerno 2025; Salerno y Vilar, 2025). También como el órgano oficial de la Sociedad Argentina de Lingüística, la revista RASAL ha publicado varios artículos vinculados a la interacción digital: Rubio y Alvarez (2021); Bottazzi (2025); Galvani (2025); Godoy (2025), Ventura (2025).

Asimismo, en 2026, *Exlibris*, la revista del Departamento de Letras de la FFyL (UBA) ha dedicado un dossier sobre la inteligencia artificial generativa en ámbitos educativos, coordinado por Ángel Maldonado y Mariano Vilar. Contiene siete artículos que debaten las posibilidades de utilización de la IA en relación con temas vinculados a la educación. Así Guadalupe Álvarez, Ayelén Cavallini e Hilda Difabio escriben sobre las posibilidades de la IA para la escritura académica; Araceli Alonso y Marina Fernández, sobre la validación de este conocimiento en la carrera de Letras; Manuel Fernández y Lucía Castillo, sobre su integración en las clases de Lengua y Literatura; Ludmila Widmann y Tomás Falconio, sobre su papel en la evaluación; Mabel Giammatteo y Fernando Carranza examinan las producciones de distintos modelos de lenguaje en relación con la normativa; Gaia Quintana Fleitas considera su empleo para la enseñanza de idiomas; y por último, Mariana Ferrarelli, Clarisa Vittoni y Florentina Guaita plantean una interfaz para la escritura.

En las líneas precedentes hemos presentado algunos de los principales antecedentes y líneas de investigación que nutren el campo de estudios de la relación entre tecnología digital, lenguaje y discurso. Ahora, a continuación, pasaremos a presentar los cinco artículos que se incluyen en este dossier.

7. Sobre este volumen

El presente dossier contiene cinco artículos que, desde distintos géneros y modalidades digitales, tales como WhatsApp y SMS, conversaciones con chatbots, Tik-Tok o memes, estudian los discursos producidos en y a través de la mediación de tecnologías digitales del lenguaje (Bürki, 2023). Las temáticas que dichos artículos

abordan constituyen una variada muestra de la diversidad de intereses existentes actualmente en el mundo digital: la problemática intercultural y migratoria, las conversaciones entre humanos y chatbots, la presencia del humor y su aprovechamiento en la enseñanza, el desplazamiento semántico en conversaciones coloquiales. Toda esta multiplicidad discursiva y temática reafirma lo que hemos venido diciendo respecto de la constitución multiforme y esencialmente dinámica del ámbito digital del que queremos presentar algunas muestras representativas en este dossier.

En el primer artículo, “Memes, stickers y emojis como recursos de afiliación y conflicto en intercambios virtuales interculturales entre estudiantes universitarios”, Natalia De Luca analiza el modo en que los elementos gráficos funcionan como estrategia para construir identidades en un intercambio virtual intercultural entre estudiantes universitarios de dos países latinoamericanos (Argentina y México). A partir de un análisis cualitativo de cuatro interacciones por WhatsApp y Google Meet, y con particular atención a los memes, stickers y emojis, la autora indaga los repertorios sociolingüísticos puestos en juego por hablantes de ambos países, como marcas de su identidad territorial y como formas de “souvenir identitario”.

En el segundo artículo, “Gramática en el entorno digital: La reflexión sobre los distintos niveles lingüísticos a partir de un meme” de Emiliano De Bin y Mercedes Güemes, se analiza un corpus de memes y se promueve la reflexión sobre el efecto humorístico que causan y sobre sus posibilidades de utilización en la enseñanza. El humor de estos memes radica en las doble interpretación que habilitan, la que está vinculada con fenómenos lingüísticos propios de los distintos niveles. El artículo analiza cómo la ambigüedad se genera en el choque entre una lectura esperable y otra que, avalada por la imagen, dispara a partir de un elemento absurdo o inverosímil. Los autores destacan que las actuales capacidades de la inteligencia artificial generativa, al crear imágenes irreales o ilógicas, amplifican el potencial humorístico de las palabras.

Gabriela Mazzuchino, en el tercer artículo, “El discurso promigrante en TikTok: ethos y dimensión narrativa en videos de personas migrantes hacia/en Estados Unidos”, se centra en las narrativas promigrantes que se publican en videos breves de TikTok y que convierten a la figura del “ayudante” en una contranarrativa. A partir de un corpus de 66 videos extraídos manualmente de esa red social, el análisis discursivo y semiótico-multimodal muestra que la ayuda no emerge tanto como un gesto homogéneo ni transparente, sino como un campo de tensiones entre solidaridad,

caridad, intercambios e, incluso, autopromoción. El trabajo evidencia que estas piezas audiovisuales producen contranarrativas que denuncian la violencia institucional y revalorizan ciertas prácticas de apoyo, aunque, al mismo tiempo, inscriben a las personas migrantes en tramas de vulnerabilidad, dependencia y precarización.

El cuarto artículo, “Investigar la interacción con chatbots. Revisión bibliográfica y lineamientos metodológicos desde la sociolingüística”, de Paula Salerno y Milagros Vilar constituye un aporte al estudio de los nuevos desarrollos tecnológicos conversacionales, como ChatGPT, Gemini, Deep Seek, Claude, MetaAI. Desde un enfoque sociolingüístico, el trabajo hace una revisión crítica de la bibliografía existente en español y examina las categorías y planteos metodológicos con que se ha abordado el tema en Hispanoamérica. A partir de esa evaluación, las autoras proponen lineamientos que tengan en cuenta no sólo los aspectos técnicos de las interacciones entre humanos y chatbots, sino que también contemplen los factores políticos y éticos que atraviesan los discursos generados por IA.

En el quinto artículo, Mabel Giammatteo y Lucía Cantamutto tratan el desplazamiento semántico del locativo *ahí* (//en ese lugar), en conversaciones de SMS y Whatsapp, en las que el deíctico admite interpretación témporo-modal. En el corpus analizado, *ahí* en posición inicial y en combinación con verbos en pasado remite a sucesos recientemente ocurridos –*Ahí te mandé por facebook lo que tenés que hacer* (//Acabo de mandártelo//), mientras que con verbos en presente refiere a eventos próximos a ocurrir –*Ahí te llamo, dame cinco minutos por favor* (// Enseguida te llamo). Las autoras vinculan estos datos con los planteos de la hipótesis localista, según la cual los conceptos espaciales constituyen la base para expresar otros dominios semánticos más abstractos, como el temporal o el modal-evidencial. Finalmente proponen que en este empleo inicial, junto con el valor temporal, *ahí* se comporta como un evidencial mediante el cual el emisor asegura la realización efectiva, reciente o inmediata, del suceso mencionado.

Agradecimientos

Esta breve reconstrucción del panorama de estudios sobre discurso digital en Argentina fue posible gracias a la colaboración de Lorena de-Matteis, Julio Sal Paz, María Gabriela Palazzo y María Valentina Noblía, a quienes agradecemos profundamente su valiosa colaboración.

Referencias

- Alcántara-Plá, M. (2014). Las unidades discursivas en los mensajes instantáneos de wasap. *Estudios de Lingüística del Español*, 35, 223-242. <https://infoling.org/elies/35/pdfs-word/elies35-9.pdf>
- Blommaert, J., G. van de Sanden-Szabla, O. Prochazka, I. Maly, L. Kunming y L. Liu, (2019). Online with Garfinkel. Essays on social action in the online-offline nexus *Tilburg Papers in Culture Studies*, 229. <https://research.tilburguniversity.edu/en/publications/e31c97bd-2992-45dc-8098-015739220103>
- Barron, N. (1998). Letters by phone or speech by other means: The linguistics of e-mail. *Language and Communication*, 18(2), 133-170.
- Bürki, Y. (2023). Retos frente a las tecnologías digitales del lenguaje: Una perspectiva glotopolítica. *Traslaciones: Revista Latinoamericana de Lectura y Escritura*, 10 (20), 70-99. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/652298>
- Busa, R. (2004). Foreword: Perspectives on the Digital Humanities. En R. Schreibman and J. Unsworth (Eds.), *A Companion to Digital Humanities* (pp. xvi- xxi). Blackwell.
- Calero Vaquera, M. L. (2014). El discurso del WhatsApp: entre el Messenger y el SMS. *Oralia*, 17, 85-114. <https://doi.org/10.25115/oralia.v17i.8001>
- Cotgrove, L., L. Herzberg y H. Lungen (Eds.). (2025). *Exploring digitally-mediated communication with corpora. Methods, analyses, and corpus construction* (pp. 1-31). De Gruyter.
- Crystal, D. (2001). *Language and the internet*. Cambridge University Press.
- De León-Pasquel, L. (2018). Entre el mensaje romántico y el etnorock en YouTube: repertorios identitarios en los paisajes virtuales de jóvenes mayas tsotsiles. *LiminaR*, 16(1), 40-55. <https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.563>
- Doueih, M. (2010). *La gran conversión digital*. Fondo de Cultura Económica.
- Duque, E. (2020). Relaciones entre texto e imagen en el discurso digital, *Cuadernos AISPI* 16(2), pp.143-162. <https://doi.org/10.14672/2.2020.1702>
- Espósito, E. y M. KhosraviNik (2024). Discourse in the digital age: a critical introduction. En E. Espósito y M. KhosraviNik (Eds.). *Discourse in the digital age. Social media, power, and society* (1-17). Routledge.
- Galán, C. (2002). En los arrabales de la comunicación: los mensajes SMS. *Anuario de Estudios Filológicos*, XXV, 103-117. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/298584.pdf>
- Gallardo-Pauls, B. (2018). *Tiempos de hipérbole. Inestabilidad e interferencias en el discurso político*. Tirant lo Blanch.
- Han, Byung-Chul (2014). *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Editorial Herder.
- Herring, S. (1992). Gender and Participation in Computer-Mediated Linguistic Discourse. Paper presented at the Annual Meeting of the Linguistic Society of America (Philadelphia, PA, January 9-12, 1992). <https://www.academia.edu/download/57275236/ED345552.pdf>

- Herring, S. (2019). The coevolution of computer-mediated communication and computer-mediated discourse analysis. En Bou-Franch, P., y P. Garcés-Cornejos Blitvich (Eds.). *Analyzing digital discourse: New insights and future directions* (pp. 25-67). Springer International Publishing
- Lasén, A. (2025). Inercia digital y costes ignorados. Una aproximación desde Howard Becker a los malestares y controversias de la digitalización. *Política Social*, 62(3), 100968. 10.5209/poso.100968
- López Navarrete, A. (2021). Una aproximación multimodal a los gestos en la comunicación digital. *Revista Inclusiones* 8, 148-160. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2595>
- López-Quero, S. (2003). El lenguaje de los ‘chats’. Aspectos gramaticales. Port-Royal.
- Madrid Cánovas, S. (2023). Análisis del personalismo en el discurso político en redes. El perfil de Macron en Instagram, *CLAC. Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 96, 303-318. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9237006>
- Mancera Rueda, A. y A. Pano Alamán (2014). Las redes sociales como corpus de estudio para el análisis del discurso mediado por ordenador. En S. López Poza y N. Pena Sueiro (Eds.), *Humanidades digitales: desafíos, logros y perspectivas de futuro*. *Revista Janus. Anejo* 1, 305-315.
- Mancera Rueda, A. y A. Pano Alamán (2020). *La opinión pública en la red*. Iberoamericana.
- Mariottini, L. y M. Hernández Toribio, (2017). La narración de experiencias en TripAdvisor. *RILCE: Revista de Filología Hispánica* 33(1), 302-330. <https://doi.org/10.15581/008.33.1.302-30>
- Moreno Ortiz, A. (2019). Mi opinión cuenta: La expresión del sentimiento en la red. En S. Robles Ávila y A. Moreno Ortiz (Eds.). *Comunicación mediada por ordenador* (pp. 38-74). Cátedra.
- Oesterreicher, W. (1996). Lo hablado en lo escrito. En T. Kotschi, W. Oesterreicher y K. Zimmermann (Coords.), *El español hablado y la cultura oral en España e Hispanoamérica* (pp. 317-340). Vervuert.
- Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Fondo de Cultura Económica.
- Orwell, G. (2014). *1984*. Editorial Lumen.
- Pérez Retana, D. (2014). *Mecanismos de cohesión textual en Facebook*. Tesis de Postgrado. Universidad de Costa Rica.
- Sampietro, A. (2016). *Emoticonos y emojis: análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. Tesis doctoral. Universitat de València.
- Shepherd, M. y C. Watters (1998). *The Evolution of Cybergenres*. En R. Sprague (Ed.). *Proceedings of the 31st Annual Hawaii International Conference on System Sciences* (pp. 97-109). IEEE Computer Society Press.
- Thurlow, C. (2018). Digital discourse: Locating language in new/social media. En J. Burgess, T. Poell y A. Marwick (eds.), *Handbook of Social Media* (pp. 135-145). Sage

- Vela Delfa, C. (2005). *El correo electrónico: un nuevo género en nacimiento*. Tesis de Doctorado. Servicio de Publicaciones UCM.
- Yates, S. (1996) Oral and written linguistic aspects of computer conferencing. A corpus based Study. En Herring, S. (eds.), *Computer mediated communication* (pp. 29-46), John Benjamins.
- Yus, F. (2001). *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*. Ariel.
- Yus, F. (2021). Los textos digitales y multimodales. En O. Loureda Lamas y A. Schrott (Coords). *Manual de lingüística del hablar* (pp. 325-344). De Gruyter.

Referencias de Argentina

- Albarracín, C., y M. Nuñez, (2025). La construcción del discurso periodístico como discurso político en el caso de la efeméride del 12 de octubre en la prensa digital argentina. En M. Morón Usandivaras, E. Campos, y L. Hellín (Eds.), *Análisis del discurso digital y otras indagaciones* (pp. 147-172). UNSa.
- Alonso, A., y M. Fernández, (2026). ¿De la hermenéutica al aprendizaje por predicción? La inteligencia artificial y la reconfiguración del conocimiento y su validación en la carrera de Letras (UBA). *Exlibris*, 15, 105-118. <https://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/issue/view/335>
- Alvarado, D. (2014). La construcción semiótica de la identidad: Un análisis de la recepción en casos de Facebook. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.), *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 3-34). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Alvarado, D. (2016). Género discursivo, transitividad e interpretación textual: Una aproximación al estudio de la red social Facebook. En A. Parini y M. Giammatteo, *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 56-79). UB.
- Álvarez, G. (2010). ¿Qué relación puede existir entre el diseño de una materia y la apertura de sus foros en contextos de formación online? En V. Castel y L. Cubo de Severino (Eds.), *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina: Los colores de la mirada lingüística* (pp. 99-107). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.
- Álvarez, G., A. Cavallini y H. Difabio de Anglat, (2024). Aportes de la retroalimentación dialógica virtual a la escritura del género discursivo “tesis de posgrado”. *Íkala. Revista de Lenguaje y Cultura*, 29(1), 1-17.
- Álvarez, G., L. Morán y H. Difabio de Anglat (2025). *Inteligencia artificial: 26 preguntas y respuestas*. Ateneo Aula.
- Álvarez, G., A. Cavallini y H. Difabio de Anglat (2026). Inteligencia artificial en escritura académico-científica: Revisión de estudios iberoamericanos publicados en español. *Exlibris*, 15, 15-24. <https://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/issue/view/335>

- Álvarez, G., y T. Matienzo (2014). Reformulación de textos explicativos en la universidad: De los problemas a las posibles soluciones con integración de TIC. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.), *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 35-47). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Amorelli, R. (2025). Una nueva zona. Limitaciones y alcances de la inteligencia artificial: Un análisis discursivo de textos argumentativos de IA y de producción humana En M. Morón Usandivaras, E. Campos y L. Hellín (Eds.). *Análisis del discurso digital y otras indagaciones* (pp. 173-192). UNSa.
- Balbachan, F. (2014). Análisis automatizado de sentimiento en textos breves de la plataforma Twitter. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 49-63). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Ballena, C. y V. Unamuno (2017). Contextos y sentidos de las prácticas escritas bilingües entre jóvenes wichis. En M. Giammatteo, P. Gubitosi y A. Parini. *El español en la red* (pp. 203-226). Iberoamericana Vervuert.
- Barandiarán, C. (2016). Cuando *Farsantes* termina, sus seguidores despiertan: una aproximación hacia los recursos lingüísticos utilizados por los seguidores de *Farsantes* para expresar su (des)agrado en Facebook. En A. Parini, y M. Giammatteo. *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 80-94). UB.
- Barrionuevo, A; M Ojeda y M. S Ruiz (2012). Tecnologías lingüísticas al servicio de la educación en lenguas minoritarias infra-soportadas. En Rojas Mayer E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (pp. 236-247) Eds. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.
- Bonilla Neira, L. (2024). *Ethos colectivo digital: estrategias persuasivas de grupos en Twitter por el Sí y el No en el plebiscito sobre el Acuerdo de paz en Colombia*. Tesis doctoral. UBA.
- Bottazzi, F. (2025). ¿Nuevos? “Modos de hacer memoria”: caracterización de los discursos conmemorativos en materiales educativos de circulación digital. *RASAL lingüística*, 2, 125-149.
- Bruno, L. (2018). *El uso de tecnologías digitales en la enseñanza y el aprendizaje de la traducción especializada inglés-español*. Tesis de Maestría. UNC.
- Canale, G. (2007). El discurso de neutralidad en el marco de las lenguas globales. *Programa del I Congreso Internacional de Sociolingüística y Lingüística Histórica*, UNS.
- Cantamutto, L. (2007). Los híbridos de la tecnología. Las inermes dicotomías lingüísticas: oralidad y escritura. *Programa del I Congreso internacional de Sociolingüística y Lingüística Histórica*. UNS.
- Cantamutto, L (2012). Entre la escritura predictiva y la autocorrección: el léxico acotado. En Rojas Mayer E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (pp. 308-316). Eds. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.

- Cantamutto, L. (2013). La recursividad de las interacciones contemporáneas. Límites teórico-metodológicos del estudio de los SMS como conversación. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes "Al abordaje de la comunicación contemporánea. Sociedad y cultura en los mundos de la mediación digital"*, 23, 83-104.
- Cantamutto, L. (2014). El discurso de los mensajes de texto en el habla adolescente del español bonaerense. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 65-81). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Cantamutto, L. (2015). La comunicación por mensajes de texto en español bonaerense: uso y percepción. En del Río Riande, G., L. Cantamutto y G. Striker, *Las Humanidades digitales desde Argentina: culturas, tecnologías, saberes* (pp. 305-326). Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Cantamutto, L. y C. Vela Delfa (2015). Repositorio colaborativo de comunicaciones digitales: aproximación a un corpus del español. En del Río Riande, G., L. Cantamutto y G. Striker., *Las Humanidades Digitales desde Argentina: culturas, tecnologías, saberes* (pp. 107-129). Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Cantamutto, L. (2017). Economía, claridad y expresividad lingüísticas: el estilo comunicativo digital del teléfono móvil en el español bonaerense. En M. Giammatteo, P. Gubitosi y A. Parini. *El español en la red* (pp. 93-119). Iberoamericana Vervuert.
- Cantamutto, L. (2018). *Estrategias pragmáticas de la comunicación por SMS en español bonaerense*. Tesis doctoral. UNS.
- Cantamutto, L. y C. Vela Delfa (2014). Repositorio colaborativo de comunicaciones digitales: aproximación a un corpus para el español. *I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales*, Buenos Aires. (pp. 305-326)
- Cantamutto, L. y C. Vela Delfa (2016). El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*. 69, 296-323, <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/cvela2.pdf>
- Cantamutto, L., M. Giammatteo, A. Parini, M.E. Placencia y C. Vela Delfa (en prensa). *Expresividad en el discurso digital en español*. Routledge.
- Cardoza Rojas, N. (2022). AntConc y visualización de datos: relevancia de un análisis lingüístico en la recolección y comparación de data. *Publicaciones de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales*, 3, e040. <https://doi.org/10.24215/27187470e040>
- Castel V. y L. Cubo de Severino (Eds.). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística*. Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.
- Castel, V. (2010). Representaciones oracionales del generador de la gramática de Cardiff. En V. Castel y L. Cubo de Severino (Eds.). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística*. (pp. 313-323). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.

- Constantino, G. (2010). El análisis del discurso didáctico en entornos presenciales y virtuales: claves conceptuales para la construcción compartida del conocimiento y la enseñanza multimedia. En V. Castel y L. Cubo de Severino (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística* (pp 365-371). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.
- Cordisco, A. (2018). *Descortesía y gestión de la imagen social a través del correo electrónico en ámbitos laborales argentinos bilingües*. Tesis doctoral. UNC
- Crystal, D. (2006). *El lenguaje e Internet*. Cambridge
- Dandrea, F. (2005). *Las prácticas redaccionales en la instancia comunicativa del chat*. Tesis para la Carrera de Especialización en Prácticas Redaccionales, UNRC.
- Dandrea, F. (2010). Foros de debate en periódicos digitales: la descortesía de fustigación como tipo predominante en la interacción. En V. Castel y L. Cubo de Severino (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística* (pp. 421-427). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.
- Dandrea, F. (2012). Descortesía en foros de debate: la agresividad verbal como parte del contexto sociocultural. En Rojas Mayer E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (pp. 379-390). Eds. del Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.
- De Luca, N. (2020). *Los marcadores conversacionales en el lenguaje adolescente: un estudio de los usos en el habla oral y en los discursos digitales*. Tesis de Maestría. UBA.
- De Luca, N. (2023). Intercambios virtuales en formación docente. Estado del arte y desafíos para la enseñanza de la lengua. *Bellaterra Journal of Teaching & Learning Language & Literature*, 16(4), e1207-e1207.
- De Luca, N. (2026). *Hacia una construcción de la conciencia lingüística crítica. Un estudio sociolingüístico de prácticas multimodales en un intercambio virtual*. Tesis de Doctorado. Universidad de Buenos Aires
- De Matteis, L. (1998). Entre la carta y el teléfono. Una aproximación lingüística al e-mail. *Ponencia presentada en el VII Congreso de la Sociedad Argentina de Lingüística*, San Martín de los Andes.
- De Matteis, L. (2004). Oralidad y escritura en la comunicación por correo electrónico en hablantes de español bonaerense. *Oralia. Análisis del discurso oral* 7, 59-83.
- De Matteis, L. (2008). “Ccoooooommmmmooooooo aaaannnnnnnddddaaaaaas ccccoooooo????”. La paralingüística como dimensión de la oralidad en textos escritos mediados por computadora en español bonaerense. En E. Rojas Mayer y E. Rigatuso (Coords.) *Competencia y variedades del español en la Argentina. Pasado y presente*. UNT-UNS-SeCyT.
- De Piero, J. L. (2021). Trabajando con Voyant Tools, *Publicaciones de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales (PublicAAHD)*, 1 (2), 113-115

- Del Río Riande, G. (Coord.). (2019). *La cultura de los datos: Actas del II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales* (2018 : Rosario). La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ; Rosario: Universidad Nacional de Rosario. (Trabajos, comunicaciones y conferencias ; 42). Recuperado de <https://libros.fahce.unlp.edu.ar/index.php/libros/catalog/book/153>
- Del Río, G., Cantamutto, L. y G. Striker (2015). *Las Humanidades Digitales desde Argentina. Tecnologías, culturas, saberes*. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires, 2015. ISBN 978-987-3617-89-8.
- Difabio de Anglat, H. y G. Álvarez (2017). Alfabetización académica en entornos virtuales: estrategias para la promoción de la escritura de la tesis de posgrado. *Traslaciones. Revista latinoamericana de lectura y escritura* 4(8), 97-120. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/traslaciones/article/view/1066>
- Fernández, M. y L. Castillo (2026). Lectura, escritura y delegación cognitiva: integración de la inteligencia artificial generativa en Lengua y Literatura. *Exlibris* 15, 119-133. <https://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/issue/view/335>
- Ferrarelli, M., C. Vittoni y F. Guaita (2026). El desarrollo de la interfaz Calíope: una alternativa ética y pedagógica para escribir con IA. *Exlibris* 15, 171-183. <https://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/issue/view/335>
- Ferrari, L. y M. Giammatteo (Coords.) (2017). Procesos de lectura y escritura mediados por tecnologías. *Traslaciones. Revista latinoamericana de lectura y escritura*, 4(8), Vol. 4 Núm. 8 (2017): Procesos de lectura y escritura mediados por tecnologías | Traslaciones. Revista latinoamericana de Lectura y Escritura
- Ferrari, L. y L. Bassa (2017). Escritura colaborativa y actividad metalingüística. *Traslaciones. Revista latinoamericana de lectura y escritura*, 4(8), 121-142.
- Ferrari, L. y M. Giammatteo (2023). *No queda otra ...: Valores semántico-pragmáticos de una locución verbal de polaridad negativa*. En C. Fuentes Rodríguez y M. E. Placencia (Eds.). *Variación pragmática regional en contextos digitales: los marcadores del discurso* (pp. 99- 121) ALFAL/Líquido Ed.
- Ferrari, L., G. Álvarez y L. Bassa (2016). Aproximaciones al aprendizaje colaborativo en actividades de escritura con integración de tecnologías en cursos de ingreso universitarios. En Parini, y M. Giammatteo. *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 172-192). UB.
- Galvani, M. G. (2025). Funciones metapragmáticas de la lengua huarpe en redes sociales. *RASAL lingüística*, 29-52. <https://rasal.sael.org.ar/index.php/inicio/article/view/154/490>
- Gava, I. (2010). El aprendizaje colaborativo y el uso de foros en la clase de Lengua Inglesa en el nivel superior. En V. Castel y L. Cubo de Severino (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística* (pp 539-545). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.

- Giammatteo, M. (2014). Consideraciones lingüísticas acerca del fenómeno Internet. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (83-93). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Giammatteo, M. (2025). La ortografía. En M.E. Placencia y A. Parini. *Introducción al estudio del discurso digital en español*. (pp.157-174). Routledge
- Giammatteo, M. y F. Carranza (2026). Modelos de lenguaje y normativa del español. *Exlibris* 15, 145-158. <https://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/issue/view/335>
- Giammatteo, M. y G. Álvarez (2017). La producción de materiales digitales para la enseñanza. Análisis del aprovechamiento de las tecnologías digitales en el portal educativo argentino Educ.ar. *Traslaciones. Revista latinoamericana de lectura y escritura* 4 (8), 42-67. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/traslaciones/article/view/1066>
- Giammatteo, M. y H. Albano (2009). El español en Internet: una mirada a su evolución en los fotologs. *Revista Digital Universitaria* 10(3), <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num3/art15/int15.htm>
- Giammatteo, M. y H. Albano (2012a). La palabra en la red: características lingüísticas de la comunicación en Internet. En Giammatteo, M. y H. Albano (Coord.). *El léxico. De la vida cotidiana a la comunicación cibernética* (pp. 217-237). Biblos.
- Giammatteo, M. y H. Albano (2012b). Las clases de palabras y su funcionamiento en fotologs de adolescentes: intersecciones y recategorizaciones. En Rojas Mayer E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (544-553). Eds. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.
- Giammatteo, M. y H. Albano (2013). La “voz” escrita. Rasgos de oralidad y otras características del español de Buenos Aires en los textos de Internet. En L. Colantoni y C. Rodríguez Louro (Comps.). *Perspectivas teóricas y experimentales sobre el español de la Argentina* (pp.507-522), Iberoamericana Vervuert.
- Giammatteo, M., y Parini, A. (2015). Las nuevas tecnologías y los estilos Comunicacionales de jóvenes universitarios. *I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales*. Asociación Argentina de Humanidades Digitales. (pp. 327-340).
- Giammatteo, M., P. Bonorino, M. Cuñarro, E. De Bin, N. Giollo, A. Kaller, A. Marcovecchio, G. Pagani y A. M. Trombetta. (2016). Gramática 2.0: Notas acerca de la implementación de una plataforma Moodle para su enseñanza, En A. Parini A. y M. Giammatteo (Eds.), *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 193-223).UB.
- Giammatteo, M., P. Gubitosi y A. Parini (Eds.) (2017) *El español en la red*. Iberoamericana Vervuert.
- Gobato, F. (2010). *La escritura secundaria. Oralidad, grafía y digitalización en la interacción contemporánea*. Universidad Nacional de Quilmes
- Godoy, L. (2019). *Escritura digital y colaborativa en internet: análisis de la escritura de estudiantes de nivel medio y superior*. Tesis de Maestría. UBA.

- Godoy, L. (2020). Los códigos escritos en los entornos digitales: algunos usos estratégicos de estudiantes de nivel secundario y superior. *Lingüística y Literatura* 77, 321-346. <https://www.redalyc.org/journal/4765/476569498014/html/>
- Godoy, L. (2021). Interacción colaborativa escolar en WhatsApp: entre la tarea y las bromas. *REDD: Revista de estudios del discurso digital*, (4), 115-145.
- Godoy, L. (2022) Prácticas letradas con tecnologías digitales: Estudio en clases de lengua y literatura desde un enfoque etnográfico. Tesis doctoral. UBA.
- Godoy, L. (2025). Ideas sobre la incorporación de las tecnologías digitales en las clases de Lengua y Literatura: algunas tensiones respecto del “deber ser” de la disciplina escolar. *RASAL lingüística*, (2), 151-181.
- González Cáceres, D (2012). El carácter intercultural de la lengua española en internet y su repercusión en la enseñanza. En Rojas Mayer E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (579-592). Eds. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.
- Grisolía, M. B. (2025). Grados de responsabilidad: construcciones condicionales y agentividad en mensajes automáticos. *Lengua y Sociedad*, 24(2), e29020. <https://doi.org/10.15381/lengsoc.v24i2.29020>
- Gubitosi, P. (2016). Mensajes de texto y bilingüismo. Usos lingüísticos en situación de contacto. En A. Parini, y M. Giammatteo. *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 124-147). UB.
- Gubitosi, P. (2017). Cambio de código y mensajes de texto: diálogo bilingüe intergeneracional. En M. Giammatteo, P. Gubitosi y A. Parini. *El español en la red* (pp. 181-201). Iberoamericana Vervuert.
- Günther, N. (2025). Formas de tratamiento en Twitter (X): Construcción de la postura interpersonal en hablantes jóvenes de Argentina. En M. Morón Usandivaras, E. Campos y L. Hellín (Eds.). *Análisis del discurso digital y otras indagaciones* (pp. 69-92). UNSa.
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 69, 217-238. <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/gurevich.pdf>
- Hidalgo, L. (2010). Motivación semántico-pragmática del empleo de cláusulas de relativo en los SMS. En V.Castel. y L. Cubo de Severino (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística* (pp 647-653). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.
- Koza, W. (2007). Análisis automático de textos: la influencia de la coma en el reconocimiento de los marcadores discursivos. *Programa del I Congreso Internacional de Sociolingüística y Lingüística Histórica*, UNS.
- Koza, W. (2011) *Los signos de puntuación en el análisis automático de textos, el caso de la coma*. Tesis doctoral, UBA.

- Lacanna, G. (2018). No des más vueltas. Un estudio del uso de la indireccionalidad en la realización de invitaciones y propuestas en interacciones por WhatsApp. *Calidoscópico*, 16(2), 225-236-. Doi:10.4013/cld.2018.162.05
- Landau, M. A. (2011). *La escuela se narra a sí misma. Análisis de los sitios web de las escuelas de la CABA*. Tesis de Maestría en Análisis del Discurso, UBA.
- Landau, M. y L. Aranovich (2000). La identidad discursiva universitaria en la web frente a la globalización. En M. V. Noblia, y M. L. Pardo (Eds.). *Globalización y nuevas tecnologías* (pp. 93-110). Biblos.
- Lescano, M (2014). Prácticas del lenguaje. Secuencia didáctica del ámbito de estudio mediadas por TIC. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 95-103). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Libenson, M. (2011). *El rumor en la práctica bursátil. Un análisis discursivo de dispositivos digitales de alerta y archivo*. Tesis de Maestría en Análisis del Discurso, UBA.
- López Ledesma González, A. (2020). *La integración de tecnologías digitales en la enseñanza de la disciplina escolar lengua y literatura*. Tesis de doctorado. Universidad de Buenos Aires. <https://repositorio.filo.uba.ar/entities/publication/b5efa589-ed17-493d-bdaa-5a1ffaaca868>
- Magadán, C. (2013). *Enseñar Lengua y Literatura con las TIC*. Cengage Learning.
- Magadán, C. (2021). Textos figurados: apuntes sobre la escritura multimodal en intercambios adolescentes. *Enunciación*, 26, 102-119
- Maldonado, Á. y M. Vilar (2026). *Exlibris*. Vol. 15 “Enseñanza. La inteligencia artificial generativa en ámbitos educativos: perspectivas desde los estudios del lenguaje y la literatura”. <https://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/issue/view/335>
- María, P. y F. Dandrea. (2007) Docentes en rol de alumnos: resistencia al equilibrio de poder. Un estudio de caso de interacción virtual. *Programa del I Congreso Internacional de Sociolingüística y Lingüística Histórica*. UNS.
- Márquez, A. (2014). La escritura electrónica de ficción, una práctica letrada: notas y reflexiones para su abordaje didáctico. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 105-117). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Márquez, A. (2017). La escritura en contextos electrónicos: Reflexiones y experiencias en torno a un proceso de producción. *Traslaciones. Revista latinoamericana de lectura y escritura* 4(8), 143-162. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/traslaciones/article/view/1066>
- Martínez Roma, M. (2024). *El poder de las máquinas. Representaciones del Programa Conectar Igualdad en el discurso institucional, político y mediático (2010-2015)*. Tesis doctoral. UBA.
- Mazzuchino, M. G. (2019). El discurso político digital: humor y polémica en Facebook. *Pragmalingüística* (27), 191-211. <https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2019.i27.10>

- Mazzuchino, M. G. (2022). *El discurso político digital: construcción de la identidad discursiva, dimensión argumentativa y representación de lo político en twitter y facebook*. Tesis doctoral, Universidad de Valladolid.
- Mazzuchino, M. G. (2023). ¿Herramienta o amenaza? Representaciones sociales de ChatGPT en argumentaciones de universitarios mexicanos. *REDD: Revista de estudios del discurso digital* (6), 84-116. <https://doi.org/10.24197/redd.6.2023.84-116>
- Mazzuchino, M. G. (2025). El andar digital en Facebook: ethos y memorias de personas en tránsito por México. *Migraciones Internacionales* (16), 9. <https://doi.org/10.33679/rmi.v1i1.3180>
- Montero, S. (2020). La dimensión narrativa en el discurso político argentino. La campaña del «Frente de Todos» en redes sociales. *Pasajes* (59), 52-59 <https://ri.conicet.gov.ar/>
- Montero, S. (2024). *Avatares en el poder: Claves del discurso político en redes*. Unsam Editra.
- Morchio, M. J., F. Negrelli y N. Dalla Costa (2010). El rol y el uso de diferentes herramientas tecnológicas en la enseñanza de la gramática inglesa. En V. Castel. y L. Cubo de Severino (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística* (pp 877-881). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.
- Morón Usandivaras M.,E. Campos y L. Hellín (2025) (Comps.) *Análisis del discurso digital y otras indagaciones*. UNSa.
- Narvaja, M. E. (2024). *Sexting: prácticas y discursos en las representaciones adolescentes*. Tesis doctoral. UBA.
- Narvaja, M. E. y J. L. De Piero (2016). Prácticas juveniles éxtimas: sexting y vlogging. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales* 69, 239-270, <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/narvaja.pdf>
- Navarro, G. (2024). Análisis de la situación presupuestaria 2024 de las Universidades Nacionales en Argentina según los medios de comunicación de mayor alcance a partir del Procesamiento del Lenguaje Natural. *Publicaciones de la Asociación Argentina de Humanidades Digitales*, 5, e059. <https://doi.org/10.24215/27187470e059>
- Noblia, M. V. (1998). The computer mediated communication, a new way of understanding the language. *IRISS98*. Universidad de Bristol, 25-27.
- Noblia, M. V. (1999). Conversación y comunidad: Las chats en la comunidad virtual. *Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad* 2 (1), 77-99.
- Noblia, M. V. (2000a). Géneros discursivos y sus medios de producción en la comunicación mediada por computadoras”. *Filología* 32 (1-2), 69-94. <https://repositorio.filo.uba.ar/server/api/core/bitstreams/>
- Noblia, M. V. (2000b). *Control y poder en las chats*. En M. V. Noblia, y M. L. Pardo (Eds.). *Globalización y nuevas tecnologías* (pp. 53-78). Biblos.
- Noblia, M. V. (2001). Más allá de la Netiquette: la negociación del español y la cortesía en las chats. *Oralia* 4 (2001), 149-175. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/ORALIA/article/view/8475/6998>

- Noblia, M. V. (2004). La ironía en las chats. Una forma de preservar la imagen y administrar los conflictos en las conversaciones mediadas por computadoras. En D. Bravo y A. Briz (Eds.) *Pragmática sociocultural. Estudios sobre el discurso de cortesía en español* (371-397). Ariel.
- Noblia, M. V. (2006). Las palabras y el sexo. La construcción discursiva de la sexualidad en el chat. *Quaderns de Filologia. Estudis Lingüístics XI*, 175-196. <https://turia.uv.es/index.php/qfilologia/es/article/view/5051/4846>
- Noblia, M. V. (2009). Modalidad, evaluación e identidad en el chat. *Revista Multidisciplinaria Discurso y Sociedad* 3 (4), 738-768. <https://www.researchgate.net/publication/40910091>
- Noblia, M. V. (2010). *La relación interpersonal en el chat: procesos de construcción y negociación de la identidad*. Tesis doctoral. Facultad de Filosofía y Letras (UBA).
- Noblia, M.V. (2014). Cambios sociales y cambios lingüísticos: la conversación y la escritura en el chat. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 119-130). Editorial FFyL-UNCuyo y SAL.
- Noblia, M. V. y M. L. Pardo (2000). (Eds.). *Globalización y nuevas tecnologías*. Biblos.
- Ortiz, T., Aranovich, L., Carrizo, A., Fink, A., Landau, M., Noblia, M. V., Pardo, M. L., Perotti, R. y Sayago, S. (1998). La comunidad virtual. Una primera aproximación multidisciplinar. *VII Congreso Nacional de la Sociedad Argentina de Lingüística. El lenguaje y sus interfaces*, 22 al 25 de septiembre de 1998, San Martín de los Andes. Maestría en Lingüística. Escuela Superior de Idiomas.
- Palazzo, M. G. (2005). ¿Son corteses los jóvenes en el chat? Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual. *Revista Textos de la Cibersociedad* 5, 1-16. <https://www.aacademica.org/gabriela.palazzo/64>
- Palazzo, M. G. (2009). El ciberdiscurso juvenil: representaciones sociales del desconcierto, la censura y la aceptación. *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*, 1-14. <https://www.aacademica.org/gabriela.palazzo/60>
- Palazzo, M. G. (2010a). *La juventud en el discurso: representaciones sociales, prensa y chat*. Tesis doctoral. Facultad de Filosofía y Letras, UNT. Colección Tesis.
- Palazzo, M. G. (2010b). Aspectos comunicativos del ciberdiscurso juvenil. Consideraciones teóricas. *Revista Argentina de Estudios de Juventud* 1(3). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/1486>
- Palazzo, M.G. (2012). Apuntes para un estudio del léxico en el ciberdiscurso juvenil. En Rojas Mayer E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (943-954). Eds. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.
- Palazzo, M. G. (2014). El discurso juvenil en el ciberespacio: expresión de subjetividades y mecanismos de interacción. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 131-144). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL

- Palazzo, M. G. (2016). La participación estudiantil en entornos virtuales. Práctica discursiva juvenil y representaciones sociales en el caso de la “La Toma UNT”. En A. Parini, y M. Giammatteo. *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 95-123). UB.
- Parini A. y M. Giammatteo (Comps). (2016) *El lenguaje en la comunicación digital*. UB. Formato e-book. Reeditado en formato papel: Parini, A. y M. Giammatteo (2017). *El lenguaje en la comunicación digital. Aspectos interaccionales y discursivos*. Ed. Académica Española.
- Parini A. y M. Giammatteo (Eds.). (2014) *Lenguaje, Discurso e interacción en los espacios virtuales*. Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Parini, A. (2008). El ciberlenguaje como variedad lingüística en la construcción de estilos comunicacionales. En P. Barcia (Ed.). *La lengua española: sus variantes en la región. Primeras Jornadas Académicas Hispanorrioplatenses sobre la Lengua Española*. AAL.
- Parini, A. (2009). El uso de Lenguaje Afectivo en Fotologs de Adolescentes. En A. Parini y A. M. Zorrilla. (Eds.). *Escritura y Comunicación*. Ed. Teseo.
- Parini, A. (2014). La problematización del contexto en la comunicación en línea. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.). *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 145-165). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Parini, A. (2016). El contexto de participación e interacción en los mundos virtuales: propiedades conocidas, reconfiguradas y emergentes. Parini, y M. Giammatteo. *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 148-171). UB.
- Parini, A. (2022). Estudios del discurso digital. En C. López Ferrero, I. Carranza y T. Van Dijk (Eds.) *The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies* (pp. 395-408). Routledge.
- Parini, A. y M. Giammatteo (2018). Address and evaluation as stancetaking resources in the co-construction of YouTube product reviews in Spanish. *Revista de Estudios de Discurso Digital (REDD)* 1, 123-156. <https://doi.org/10.24197/redd.1.2018.123-156>
- Parini, A. y F. Yus (2023). *The Discursive Construction of Place in the Digital Age*. Routledge.
- Pascual, M. (2011). *Noticias on line: la Argentina a través de los ojos de la BBC desde la perspectiva del análisis crítico del discurso*. Tesis de la Maestría en inglés, UNRC.
- Placencia, M. E. y A. Parini (Eds.). (2025). *Introducción al estudio del discurso digital en español*. Routledge.
- Porta, A. (2010). Un parser para la morfología del quichua santiagueño con PC-KIMMO. En V. Castel y L. Cubo de Severino (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística* (pp 1049-1055). Eds, Biblioteca Digital UNCuyo.
- Quintana Fleitas, G. (2026). IA y enseñanza de idiomas, desafíos y potencialidades. *Exlibris* 15, 159-170. <https://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/issue/view/335>

- Raffaghelli, J. (2010). La utopía de las ciudadanías digitales. Negociación del significado e inclusión socio-cultural en comunidades de aprendizaje internacionales. En V. Castel y L. Cubo de Severino (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística* (pp.1073-1083). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.
- Ramirez Gelbes, S. (2018) *El discurso híbrido. Formas de escribir en la web* (Vol. 1). Ampersand.
- Rigatuso, E. (2025). Marcadores interactivos, expresión de acuerdo y gestión de vínculos en encuentros de servicio comerciales del español bonaerense: los intercambios por WhatsApp. *TRÍADE* (1), 1-64. <https://doi.org/10.59516/invelec.triade.N1.22>
- Rigatuso, E., L. Cantamutto y C. Vela Delfa (2023). Variación pragmática regional en la negociación de acuerdo por WhatsApp: marcadores interactivos de acuerdo y gestión de vínculos en el español de Bahía Blanca (Argentina) y Valladolid (España). En C. Fuentes Rodríguez, y M. E. Placencia (Eds.) *Variación pragmática regional en contextos digitales: los marcadores del discurso* (19-49). ALFAL/Líquido Ed
- Rizzo, F. y P. Salerno (2025). La inclusión de género según la inteligencia artificial: Tecno-colonialismo y regulación del español. *Heterotopías* 8 (15), 1-25. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/290492>
- Rizzo, M. F. (2025). Inteligencia artificial y desigualdad (lingüística): Reflexiones desde el sur. *Laboratoria. Revista de Ciencias Humanas* 2, 72-79. <https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/290483/>
- Rojas Mayer E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (1065-1058). Ediciones del Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.
- Rubio, L. y A. Álvarez (2021). Estudiantes digitales: La inclusión de Twitter en la clase de ELE. *RASAL lingüística*, 7-27. <https://doi.org/10.56683/rs211101>
- Sal Paz, J. (2007). Foros de discusión de la prensa digital tucumana: consideraciones sociodiscursivas. *Programa del I Congreso Internacional de Sociolingüística y Lingüística Histórica*, UNS.
- Sal Paz, J. (2008). Weblog: Nuevo Medio, Nuevas competencias. En E. Rojas Mayer y E. Rigatuso (Coords.). *Competencia y variedades del español en la Argentina. Pasado y presente*. UNT-UNS-SeCyT.
- Sal Paz, J. (2010a). *Periodismo digital en Tucumán. Perspectiva discursiva*. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Tucumán. Colección Tesis
- Sal Paz, J. (2010b). Weblog: términos claves para entender su funcionamiento. En V. Castel y L. Cubo de Severino (2010). *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística* (pp. 1175-1184). Eds. Biblioteca Digital UNCuyo.
- Sal Paz, J. (2012). Apuntes sobre el léxico de naturaleza metafórica en internet. En Rojas Mayer E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (1065-1058). Eds. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.

- Sal Paz, J. (2013). Comentario digital: género modular de las prácticas discursivas de la cibercultura. *Caracteres: estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 2 (2), 152-172. <https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/>
- Sal Paz, J. (2014). Comunidades, géneros y estrategias: conceptos operativos para caracterizar la interacción en los periódicos digitales. En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.), *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (167-185). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Sal Paz, J. (2016a). La práctica discursiva del comentario digital y la configuración de representaciones sociales en los espacios de interacción de los cybermedios. En A. Parini, y M. Giammatteo. *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 16-55). UB.
- Sal Paz, J. (2016b). El comentario digital como género discursivo periodístico. Análisis de La Gaceta de Tucumán. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales* 14 (69), 158-216 <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/asuray1.pdf>
- Sal Paz, J. (2025). El prompt como género discursivo digital: anatomía, dimensiones y tensiones en la era algorítmica. *Estudios Lingüísticos e Literarios* 80, 271-319.
- Salerno, P. (2018). Discurso polémico e interacción en Twitter y comentarios digitales: el caso de Malvinas durante el último gobierno de CFK. *RALED* 18(1) <https://www.academia.edu/37129063>
- Salerno, P. y M. Vilar (2025). Interacción humanx-chatbot: estudio exploratorio sobre variedades lingüísticas, acomodación y desigualdad. *Matraga*, 32 (65), 266-289. 10.12957/matraga.2025.88189
- Scoponi, P. (2024). *Estrategias pragmáticas en la validación de la identidad adolescente: el caso de los jóvenes argentinos en la red social Facebook*. Tesis de Doctorado. Universidad del Salvador
- Slimovich, A. (2016). Política y redes sociales en Argentina. El caso de los candidatos presidenciales de 2011 en Twitter. *Signo y pensamiento*, 35 (68), 86-100. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/>
- Slimovich, A. (2019). La digitalización de la política y la vuelta de lo televisivo. El caso de los candidatos argentinos en Facebook. *Revista De Comunicación*, 15(1), 111-127. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/1243>
- Tramallino, C. (2014). Análisis textual de los comentarios digitales sobre servicios hoteleros publicitados en la web. ¿Constituyen un nuevo género discursivo? En A. Parini y M. Giammatteo (Eds.), *Lenguaje, discurso e interacción en los espacios virtuales* (pp. 187-199). Ed. FFyL-UNCuyo y SAL.
- Vela Delfa, C. y L. Cantamutto (2021). *Los emojis en la interacción digital escrita*. Arco Libros.
- Venega, S. A.; Eisner, L.; Cantamutto, L.(2021), *La investigación colaborativa de las prácticas digitales: entre el usuario nodo y el mediagrama*; Universidad de Valladolid. Departamento de Lengua Española; Estudios del Discurso Digital; 4; 94-114

- Ventura, A. (2016). Argumentación y discurso político en Twitter. Análisis de la campaña presidencial argentina 2011. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales* 14 (69), 39-66. <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/asuray1.pdf>
- Ventura, A. S. (2018). Cuestión de imagen: análisis de los mensajes de Twitter de los candidatos presidenciales argentinos durante el debate previo al ballottage 2015. *Pragmática Sociocultural* 6 (1), 1-32. <http://hdl.handle.net/11336/155452>
- Ventura, A. *El poder de lo implícito: Análisis estratégico discursivo de la campaña presidencial argentina 2015 en Twitter*. Tesis doctoral, UBA. <https://repositorio.filo.uba.ar/entities/publication/18d60ef9-3ae9-4576-ba23-5339c217d061>
- Ventura, A. (2021a) Los grados de suposicionalidad discursiva: aportes para el análisis estratégico del discurso. *Signo y seña* 39, pp. 122-149. <https://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/sys/article/view/9993/9929>
- Ventura, A. (2021b). De presupuestos e implicaturas: las propuestas en la campaña presidencial argentina 2015 en Twitter. *Revista de Estudios del Discurso Digital (REDD)* 4, 1-48. <https://doi.org/10.24197/redd.4.2021.1-48>
- Ventura, A. (2025). No son lo mismo. Representaciones de la sociedad civil en la campaña legislativa digital 2021 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *RASAL lingüística*, 2025 (1), 35-61. <https://doi.org/10.56683/rs251138>
- Ventura, A. (2025). Representación discursiva y grados de suposicionalidad para amenazar la imagen de la oposición en el discurso político digital. En M. Morón Usandivaras, E. Campos y L. Hellín (Eds.). *Análisis del discurso digital y otras indagaciones* (pp. 93-126). UNSa.
- Von Stecher, P. (2025); ¡Hoy sin falta!": motivación, disponibilidad y lenguaje positivo en las respuestas inteligentes de Gmail. *Lengua y habla* 29 (10), 258-276. <http://hdl.handle.net/11336/281270>
- Von Stecher, P. (2026) Sesgos lingüísticos y estilo digital en las respuestas inteligentes de Gmail. *Cuadernos de Lingüística Hispánica* 47 (1), 1-20. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/726381>
- Widmann, L. y T. Falconio (2026). Repensar la evaluación en la era de la IA generativa: hacia una integración crítica. *Exlibris* 15, 134-144. <https://revistas.filo.uba.ar/index.php/exlibris/issue/view/335>
- Zorrilla, A. (2012). Palabras “líquidas” en la sociedad interconectada. En Rojas Mayer, E. (Coord.), *Léxico e Interculturalidad. Nuevas perspectivas* (1279-1288). Ediciones del Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas, FFyL, UNT.